

Strategie-Check – Weichen für die Zukunft stellen.

Große Unternehmen leisten sich komplette Abteilungen für die Strategieentwicklung und -umsetzung. Nicht von ungefähr – eine langfristige Strategie ist äußerst wichtig für den dauerhaften Unternehmenserfolg. Sie zeigt den Weg zur Realisierung Ihrer Unternehmensvision. Eine gute Strategie setzt Meilensteine, muss jedoch flexibel genug sein, um Veränderungen von Markt und Wettbewerb aufzufangen.

Keine Unternehmensstrategie ist auf ewig sicher – Halten Sie den richtigen Kurs.

Besonders für kleine und mittelständische Unternehmen kann eine fehlende oder falsche Unternehmensstrategie fatale Auswirkungen haben. Aber gerade hier sind die Verantwortlichen häufig mit dem Tagesgeschäft vollständig ausgelastet. Das operative Geschäft überlagert zwangsläufig die strategischen Aufgaben.

Wir unterstützen Sie und blicken fachkompetent, frisch und unbelastet auf Ihr Unternehmen.

Die Überprüfung der Unternehmensstrategie beschäftigt sich im Wesentlichen mit zwei Positionen:

- Unternehmens-Positionierung
- Umsetzung

!! Step 1 Überprüfung der gewählten Positionierung: Ist diese richtig gewählt? Ist es notwendig, die Positionierung an veränderte Anforderungen im Kunden/Markt-Umfeld anzupassen?

!! Step 2 Gemeinsame Erarbeitung von Strukturen, Systemen und Prozessen um, die gewählte Positionierung optimal zu unterstützen.

!! Step 3 Ausarbeitung der Umsetzung: Für höchste Effektivität ist ein optimales Zusammenspiel aller Unternehmensteile notwendig.

!! Step 4 Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung bzw. Einhaltung der gemeinsam erarbeiteten Strategie/Positionierung.